

Les xifres de la campanya de Nadal de Càritas Parroquial

El passat dia 9 de febrer foren presentats els resultats definitius de la Campanya de Nadal 2015 de la nostra Càritas. Es recolliren un total de 5.628 unitats de productes alimentaris, 123 d'higiene personal, 38 de neteja domèstica i 125 de diversa naturalesa. En total **5.914 unitats**.

En aquesta xifra s'hi inclouen naturalment les 877 unitats alimentàries aportades pels infants de les escoles en la Cadena Escolar Solidària del 13 de novembre.

Uns resultats molt bons que permetran a Càritas Sant Julià atendre les necessitats de les famílies necessitades de la parròquia durant l'any en curs, salvant els productes de data curta de consum preferent o caducitat que haurem d'adquirir en el curs del segon semestre. Precisament, ara els voluntaris de Càritas estan classificant al magatzem els aliments a fi de donar sortida primer als que tenen més propera aquella data final de consum.

En la campanya, hem comptat amb la col·laboració de River Centre Comercial, Centre Comercial Sant Eloi i Centre Comercial Punt de Trobada, els Supermercats Casal i Diagonal, Alimentació Altimir i Farmàcia Creu Verda, que han instal·lat punts de recollida.

D'altra banda, han fet el recapte per pròpia iniciativa els Agents del Servei de Circulació del Comú, el Centre Esportiu, l'empresa i empleats de Tabandor S.A. i l'Escola Bressol l'Espill, tots de Sant Julià de Lòria.

En fi ha estat realment una participació generalitzada, que posa de manifest els sentiments solidaris de les entitats i gent de la comunitat laurediana i que Càritas agraeix profundament.